

AlchemLife cible le territoire suisse au travers du marché de la grippe

PHARMA. La multinationale installée à Genève ambitionne de percer en Suisse grâce à un produit aux extraits de plantes qui aide le système immunitaire.

SOPHIE MARENNE

La multinationale AlchemLife commercialise des compléments alimentaires à base d'extraits de plantes. La firme compte 250 employés et trois sièges: l'un aux Etats-Unis, l'autre en Inde et le troisième à Genève depuis lequel elle pilote toutes ses opérations à l'échelle du continent. «En capitalisant sur le succès que nous avons rencontré en Turquie, en Espagne, au Portugal, en Grande-Bretagne et en Irlande, notre but est de couvrir toute l'Europe avec nos références», explique Recai Ozbir, directeur pour l'Europe, la Turquie, l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient.

Les prochains marchés cibles de l'entreprise: l'Allemagne, Chypre et, bien entendu, la Suisse où a été établi le quartier général européen en 2017. Sur notre territoire, la première phase de pénétration sera essentiellement en ligne, avec l'ouverture d'un portail de vente pour la Suisse dans quelques jours. La distribution en pharmacie suivra prochainement.

Le rhume comme tremplin

La clé d'AlchemLife pour entrer sur le marché helvétique se nomme Phytorelief. Cette solution à base de curcuma, gingembre et grenade réduit les symptômes ainsi que la durée des rhumes et de la toux. «En termes de volume, c'est le produit que nous vendrons le plus», commente le responsable au bénéfice d'une expérience de plus de 30 ans dans l'industrie pharmaceutique.

Une fois dans la bouche, cette pastille à la gomme arabique crée un



RECAI OZBIR. Il est le directeur pour l'Europe de cette division du groupe indien Alchem International.

film devant les muqueuses pour que les trois ingrédients actifs puissent développer leur action de défense naturelle en inhibant les virus. «La salivation accrue qu'elle y entraîne protège l'environnement muqueux. Elle rend aussi votre respiration plus aisée.» Il ajoute que Phytorelief contribuerait au traitement des troubles respiratoires, en diminuant le besoin des antibiotiques. «Une étude de 2009 montre que la co-administration d'un antibiotique du type oseltamivir et de punicalagine, la substance active du jus de grenade, réduit largement la période de guérison. Combinez donc Phytorelief avec un antiviral comme le Tamiflu, et les malades se remettent plus facilement.»

Possiblement utile contre le coronavirus

Alors que, dans le pays, les cas de coronavirus se multiplient, Recai

Ozbir argue que cette gélule aux plantes pourrait aider dans la lutte contre la pandémie d'une façon préventive. «Etant donné que le nCoV – ou coronavirus – cible les voies respiratoires inférieures, notre produit phytothérapeutique pourrait non seulement protéger les poumons mais aussi aider les malades à en guérir plus vite.» Il le conseille d'ailleurs à ceux qui doivent se rendre dans un lieu peuplé comme une gare ou un aéroport, ou bien utiliser les transports publics.

Face à l'épidémie qui contamine l'Europe, AlchemLife aimerait mettre en place des essais cliniques pour prouver l'efficacité de son traitement et, pourquoi pas, voir son produit utilisé pour combattre l'épidémie.

Médecine naturelle

Fabriquée à proximité de Zurich, Phytorelief bénéficie d'une

croissance à deux chiffres dans les pays où il a déjà été lancé. «Cette augmentation est surtout un effet de la saisonnalité des rhumes et des gripes, bien avant le résultat de l'anxiété suscitée par l'épidémie», souligne le patron pour l'Europe.

Sur le marché suisse, Phytorelief devrait être bientôt rejoint par un traitement contre les raideurs et inflammations articulaires, puis par une solution contre la constipation. La gamme de produits d'AlchemLife contient aussi un traitement qui atténue les problèmes de prostate, un médicament qui soulage les indigestions, les ballonnements et les brûlures d'estomac ainsi qu'une solution de soutien à la fonction hépatique. «Tous sont standardisés. Ils sont passés par des essais cliniques qui ont démontré leur efficacité à plus de 60% et, surtout, ils ne comportent pas d'effets secondaires», précise-t-il.

L'entreprise est une division du groupe indien Alchem International qui emploie plus de 1200 collaborateurs à travers le globe. Fondée en 1935, cette société est spécialisée dans l'extraction des

principes actifs dérivés des plantes, ingrédients qu'il vend ensuite aux secteurs pharmaceutique, cosmétique et alimentaire.

AlchemLife a été pensé comme une entité autonome, dédiée aux remèdes naturels. La structure rassemble sous un même toit

«L'OBJECTIF ÉTAIT DE CRÉER UNE MARQUE QUI S'APPUIE DES TECHNOLOGIES AVANCÉES EN PHYTOTHÉRAPIE AFIN D'EXTRAIRE LE MEILLEUR DES PLANTES.»

toute l'expérience d'Alchem International dans les matières premières végétales. «L'objectif était de créer une marque qui s'appuie des technologies avancées en phytothérapie afin d'extraire le meilleur des plantes», indique-t-il. Où les plantes grandissent-elles bien? Comment les récolter correctement pour qu'elles conservent leurs propriétés? Comment les combiner pour créer des synergies efficaces? Pour quelles affections? Autant de questions auxquelles AlchemLife est capable de répondre. ■

Allianz Suisse investit à Genève

ASSURANCE. Le groupe a présenté son projet immobilier «Les Hauts du Château», situé à Bellevue, estimé à 200 millions de francs.

Allianz Suisse s'est emparé du projet immobilier «Les Hauts du Château», situé dans la commune genevoise de Bellevue, pour un montant de 200 millions de francs. Les travaux du complexe de 300 appartements pour 20.000 mètres carrés de surface locative ont déjà commencé. La livraison est attendue pour 2022.

«Cet investissement, le plus important jamais réalisé par Allianz Real Estate en Suisse à ce jour, offre un rendement attractif et contribuera à renforcer notre position à Genève, un emplacement stratégique», indique Martin Kaleja, directeur général d'Allianz Suisse Immobilier.

L'assureur vante les vertus écologiques du projet, construit en respectant le label Minergie P. Le complexe sera situé à proximité de la gare de Bellevue, elle-même à six minutes en train de la gare de Genève.

Allianz Real Estate, unité spécialisée dans l'investissement immobilier, présente un portefeuille d'une valeur de 5 milliards de francs. – (awp)



pme.ch/academy

PME

MASTER CLASS
27/03/2020

ACADEMY

Booster son business grâce aux réseaux sociaux

27 mars 2020, 8h15 – 17h30
Newsroom PME Magazine

Bien utilisés, les réseaux sociaux peuvent être une mine d'or pour votre entreprise. Venez découvrir au sein même de la rédaction de PME Magazine les outils et bonnes pratiques pour optimiser votre activité.

infos et inscription
pme.ch/academy



Helvetia lance son premier fonds immobilier

ASSURANCE. L'objectif sera d'investir dans des biens au sein de villes de grande ou moyenne importance.

La division de gestion d'actifs de Helvetia s'apprête à lancer son premier fonds immobilier. Le Helvetia Swiss Property Fund vise l'investissement dans des biens dans des villes de grande ou moyenne importance, en priorité à usage résidentiel, afin d'assurer un rendement approprié du cash-flow à long terme.

La constitution du portefeuille sera effectuée via des transactions à partir du portefeuille existant de l'assureur, mais aussi par des achats sur le marché.

La première émission s'adresse à des investisseurs qualifiés. Elle portera sur un volume pouvant atteindre 450 millions de francs et son produit sera destiné à l'acquisition d'un portefeuille «largement diversifié» aux mains du groupe. – (awp)

Maus Frères rebaptise l'une de ses divisions

CONGLOMÉRAT. Maus Frères International qui regroupe les marques Lacoste, Gant, Aigle, The Kooples et Tecnifibre change de nom pour MF Brands Group.

Maus Frères a renommé la division qui gère son portefeuille de marques internationales. Intitulée jusqu'ici Maus Frères International, elle a été rebaptisée MF Brands Group.

La division regroupe les marques Lacoste, Gant, Aigle, The Kooples, acquise en 2019, et Tecnifibre. Ce nouveau nom permettra de refléter «sa nouvelle identité, sa nouvelle organisation», pour au final rendre compte de «la cohérence, l'intégration et l'internationalisation du nouvel ensemble», précise l'entreprise genevoise.

Le chiffre d'affaires 2019 a progressé de 15%

MF fait référence à Maus Frères, tandis que Brands Group reflète l'ambition de devenir un acteur international majeur du premium et du Sport Lifestyle». Le groupe a également informé

de l'évolution des recettes de cette division en 2019. Le chiffre d'affaires a progressé de 15% à 2,64 milliards d'euros, pour un volume d'affaire de 3,21 milliards d'euros intégrant les ventes sous licences.

Le groupe a procédé à plusieurs nominations successives pendant l'année écoulée, avec celle de Romain Guinier comme directeur général de The Kooples, Sandrine Conseiller comme patronne d'Aigle et de Patrik Söderström comme CEO de Gant, Nicolas Prévaut restant à la tête de Tecnifibre. Ils sont tous placés sous l'autorité de Thierry Guibert, directeur général de MF Brands Group et de Lacoste.

En Suisse, Maus Frères est propriétaire de Manor, Manor Food et Jumbo.

En 2018, la société avait revendu les magasins Athleticum au français Decathlon. – (awp)